**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**"ШЕБАЛИНСКИЙ РАЙОН"**

**РЕШЕНИЕ**

**от 28 ноября 2012 г. N 40-3**

**О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА**

**НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**"ШЕБАЛИНСКИЙ РАЙОН"**

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, для упорядочения поступления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и пополнения бюджета МО "Шебалинский район" Совет депутатов МО "Шебалинский район" решил:

Статья 1

Утвердить [Положение](#Par51) "О едином налоге на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории МО "Шебалинский район" (приложение N 1).

Статья 2

Установить значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 для исчисления суммы налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории МО "Шебалинский район" ([приложение N 2](#Par160), [приложение N 3](#Par350)).

Статья 3

Настоящее решение вступает в силу по истечении одного месяца со дня его опубликования, но не ранее первого числа очередного налогового периода по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности и распространяет свое действие на отношения, возникающие с 1 января 2013 г.

Статья 4

Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившим силу Решение Совета депутатов Шебалинского района (аймака) N 13-4-р от 25.11.2009.

Глава муниципального образования

"Шебалинский район"

И.А.КИРИЛЛОВ

Председатель Совета депутатов

муниципального образования

"Шебалинский район"

Н.А.НИКИТЕНКО

Приложение N 1

к Решению

Совета депутатов

муниципального образования

"Шебалинский район"

от 28 ноября 2012 г. N 40-3

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ЕДИНОМ НАЛОГЕ НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**"ШЕБАЛИНСКИЙ РАЙОН"**

1. Общие положения.

Настоящее положение разработано в соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, определяет виды предпринимательской деятельности, значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 и применяется на территории муниципального образования "Шебалинский район".

2. Виды предпринимательской деятельности, на которые распространяется единый налог на вмененный доход:

|  |  |
| --- | --- |
| N п\п |  Виды предпринимательской деятельности  |
| 1.  | Оказание бытовых услуг  |
| 1.1.  | Ремонт обуви  |
| 1.2.  | Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборови изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязаниетрикотажных изделий  |
| 1.3.  | Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектроннойаппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, ремонт и изготовлениеметаллоизделий  |
| 1.4.  | Ремонт мебели  |
| 1.5.  | Ремонт жилья и других построек  |
| 1.6.  | Услуги фотоателье и фотолабораторий  |
| 1.7.  | Услуги парикмахерских  |
| 1.8.  | Услуги предприятий по прокату  |
| 1.9.  | Прочие услуги  |
| 2.  | Оказание ветеринарных услуг  |
| 3.  | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойкеавтотранспортных средств  |
| 4.  | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (впользование) мест для автостоянки автотранспортных средств, а такжепо хранению автотранспортных средств на платных стоянках (заисключением штрафных автостоянок)  |
| 5.  | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов,осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями,имеющими на праве собственности или ином праве (пользования,владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств,предназначенных для оказания таких услуг  |
| 6.  | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны сплощадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждомуобъекту организации торговли  |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарнойторговой сети, не имеющие торговых залов, а также объектынестационарной торговой сети  |
| 8.  | Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объектыорганизации общественного питания с площадью зала обслуживанияпосетителей не более 150 квадратных метров по каждому объектуорганизации общественного питания  |
| 9.  | Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объектыорганизации общественного питания, не имеющие залы обслуживанияпосетителей  |
| 10.  | Распространения наружной рекламы с использованием рекламныхконструкций  |
| 11.  | Размещение рекламы на транспортных средствах  |
| 12.  | Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациямии предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставленияданных услуг общую площадь помещений для временного размещения ипроживания не более 500 квадратных метров  |
| 13.  | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) впользование торговых мест, расположенных в объектах стационарнойторговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарнойторговой сети, а также объектов организации общественного питания,не имеющих зала обслуживания  |
| 14.  | Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) впользование земельных участков для размещения объектов стационарнойи нестационарной торговой сети, а также объектов организацииобщественного питания  |

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2.

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяются для всех налогоплательщиков решением сессии Совета депутатов района (аймака) МО "Шебалинский район" на финансовый год и могут быть установлены в пределах 0,005 до 1 включительно.

Корректирующие коэффициенты К2 установлены согласно [Приложению 2](#Par152) и [Приложению 3](#Par342) к настоящему решению.

При торговле смешанными товарами, на которые установлены разные значения коэффициента, в качестве коэффициента применяется максимальное из значений коэффициента.

При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение N 2

к Решению

Совета депутатов

муниципального образования

"Шебалинский район"

от 28 ноября 2012 г. N 40-3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Виды предпринимательской деятельности | Шебалино, Черга  | Барагаш, Беш-Озек,Дьектиек,Ильинка,  Камлак, Шаргайта  | Остальные |
| 1.  | Оказание бытовых услуг, в т.ч.  |  |  |  |
| 1.1.  | Ремонт, окраска и пошив обуви  |  0,467 |  0,311 |  0,233 |
| 1.2.  | Ремонт и пошив швейных, меховых икожаных изделий, головных уборов иизделий текстильной галантереи,ремонт, пошив и вязание трикотажныхизделий  |  0,778 |  0,700 |  0,467 |
| 1.3.  | Ремонт и техническое обслуживаниебытовой радиоэлектронной аппаратуры,бытовых машин и бытовых приборов,ремонт и изготовление металлоизделий  |  0,202 |  0,187 |  0,140 |
| 1.4.  | Услуги фотоателье и фото- икинолаборатории, транспортно-экспедиторские услуги  |  0,544 |  0,436 |  0,311 |
| 1.5.  | Парикмахерские и косметические услуги |  0,389 |  0,389 |  0,373 |
| 1.6.  | Услуги предприятий по прокату  |  0,467 |  0,389 |  0,311 |
| 1.7.  | Прочие услуги  |  0,467 |  0,467 |  0,467 |
| 2.  | Оказание ветеринарных услуг  |  0,467 |  0,311 |  0,187 |
| 3.  | Оказание услуг по ремонту,техническому обслуживанию и мойкеавтомототранспортных средств  |  0,467 |  0,342 |  0,342 |
| 4.  | Оказание услуг по предоставлению вовременное владение (в пользование)мест для автостоянкиавтомототранспортных средств, а такжепо хранению автомототранспортныхсредств на платных стоянках (заисключением штрафных стоянок)  |  0,933 |  0,622 |  0,467 |
| 5.  | Оказание автотранспортных услуг поперевозке грузов  |  1,000 |  1,000 |  1,000 |
| 6.  | Оказание автотранспортных услуг поперевозке пассажиров  |  1,000 |  1,000 |  1,000 |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемаячерез объекты стационарной сети,имеющие торговые залы  | согласно [приложению N 3](#Par342) |
| 8.  | Розничная торговля, осуществляемаячерез объекты стационарной торговойсети, не имеющие торговых залов, атакже объекты нестационарной торговойсети, площадь торгового места вкоторых не превышает 5 квадратныхметров  |  |  |  |
| 8.1.  | продовольственные товары  |  0,467 |  0,420 |  0,264 |
| 8.2.  | пиво  |  0,933 |  0,669 |  0,544 |
| 8.3.  | овощи, фрукты, цветы  |  0,607 |  0,544 |  0,436 |
| 8.4.  | автомобили, запчасти и аксессуары дляавтомобилей  |  0,933 |  0,669 |  0,544 |
| 8.5.  | головные уборы и одежда из кожи имеха  |  0,933 |  0,669 |  0,544 |
| 8.6.  | канцелярские товары, ученическиететради, книги и печатная продукция  |  0,280 |  0,233 |  0,156 |
| 8.7.  | лесоматериалы, в том числе дрова  |  0,933 |  0,669 |  0,544 |
| 8.8.  | комиссионные товары  |  0,156 |  0,156 |  0,156 |
| 8.9.  | спортивные и туристические товары  |  0,311 |  0,311 |  0,311 |
| 8.10. | товары детского ассортимента (одежда,обувь, игрушки и т.п.)  |  0,389 |  0,342 |  0,280 |
| 8.11. | ювелирные изделия  |  1,000 |  1,000 |  1,000 |
| 8.12. | прочие товары  |  0,700 |  0,591 |  0,591 |
| 9.  | Розничная торговля, осуществляемаячерез объекты стационарной торговойсети, не имеющие торговых залов, атакже объекты нестационарной торговойсети, площадь торгового места вкоторых превышает 5 квадратных метров |  0,700 |  0,591 |  0,591 |
| 10.  | Развозная и разносная розничнаяторговля  |  1,000 |  0,930 |  0,930 |
| 11.  | Оказание услуг общественного питаниячерез объекты организацииобщественного питания, имеющие залыобслуживания посетителей  | согласно [приложению N 3](#Par342) |
| 12.  | Оказание услуг общественного питаниячерез объекты организацииобщественного питания, не имеющиезалы обслуживания посетителей  |  0,400 |  0,400 |  0,400 |
| 13.  | Распространение наружной рекламы сиспользованием рекламных конструкций(за исключением рекламных конструкцийс автоматической сменой изображения иэлектронных табло)  |  0,110 |  0,110 |  0,110 |
| 14.  | Распространение наружной рекламы сиспользованием рекламных конструкцийс автоматической сменой изображения  |  0,110 |  0,110 |  0,110 |
| 15.  | Распространение наружной рекламыпосредством электронных табло  |  0,110 |  0,110 |  0,110 |
| 16.  | Размещение рекламы с использованиемвнешних и внутренних поверхностейтранспортных средств  |  0,110 |  0,110 |  0,110 |
| 17.  | Оказание услуг по временномуразмещению и проживанию  |  0,100 |  0,100 |  0,100 |
| 18.  | Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование торговых мест,расположенных в объектах торговойсети, не имеющих торговых залов,объектов нестационарной торговойсети, а также объектов организации общественногопитания, не имеющих заловобслуживания посетителей, еслиплощадь каждого из них не превышает 5квадратных метров  |  0,110 |  0,110 |  0,110 |
| 19.  | Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование торговых мест,расположенных в объектах стационарнойторговой сети, не имеющих торговыхзалов, объектов нестационарнойторговой сети, а также объектоворганизации общественного питания, неимеющих залов обслуживанияпосетителей, если площадь каждого изних превышает 5 квадратных метров  |  0,110 |  0,110 |  0,100 |
| 20.  | Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование земельных участков дляразмещения объектов стационарной инестационарной торговой сети, а такжеобъектов организации общественногопитания, если площадь земельногоучастка не превышает 10 квадратныхметров  |  1,000 |  1,000 |  1,000 |
| 21.  | Оказание услуг по передаче вовременное владение и (или) впользование земельных участков дляразмещения объектов стационарной инестационарной торговой сети, а такжеобъектов организации общественногопитания, если площадь земельногоучастка превышает 10 квадратныхметров  |  0,110 |  0,110 |  0,110 |

Приложение N 3

к Решению

Совета депутатов

муниципального образования

"Шебалинский район"

от 28 ноября 2012 г. N 40-3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Шебалино, Черга  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объектыстационарной торговой сети,имеющие торговыезалы  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  размер площади торгового зала  |
|  |  |  6 кв. м | 6.1 - 10 кв. м  | 10.1 - 20 кв. м | 20.1 - 35 кв. м | 35.1 - 55 кв. м | 55.1 - 85 кв. м | 85.1 - 105кв. м | 105.1- 150кв. м |
|  значение показателя  |
| 7.1.  | продовольственные товары  | 0,460 |  0,420 | 0,280 | 0,280 | 0,240 | 0,220 | 0,210 | 0,180 |
| 7.2.  | пиво  | 0,933 |  0,669 | 0,544 | 0,420 | 0,358 | 0,358 | 0,340 | 0,296 |
| 7.3.  | вино-водочные итабачные изделия  | 0,933 |  0,669 | 0,544 | 0,420 | 0,358 | 0,358 | 0,340 | 0,296 |
| 7.4.  | овощи, фрукты,цветы  | 0,607 |  0,544 | 0,342 | 0,342 | 0,311 | 0,280 | 0,249 | 0,220 |
| 7.5.  | автомобили, запчасти иаксессуары дляавтомобилей  | 0,933 |  0,871 | 0,591 | 0,529 | 0,389 | 0,373 | 0,358 | 0,280 |
| 7.6.  | головные уборы иодежда из кожи имеха  | 0,964 |  0,871 | 0,591 | 0,544 | 0,498 | 0,451 | 0,404 | 0,358 |
| 7.7.  | канцелярские товары, ученические тетради, книги ипечатная продукция | 0,280 |  0,249 | 0,171 | 0,156 | 0,140 | 0,140 | 0,109 | 0,093 |
| 7.8.  | лесоматериалы, втом числе дрова  | 0,964 |  0,871 | 0,591 | 0,544 | 0,498 | 0,451 | 0,404 | 0,358 |
| 7.9.  | комиссионные товары  | 0,156 |  0,140 | 0,093 | 0,093 | 0,078 | 0,078 | 0,078 | 0,078 |
| 7.10. | спортивные итуристические товары  | 0,389 |  0,358 | 0,249 | 0,233 | 0,218 | 0,202 | 0,187 | 0,171 |
| 7.11. | товары детскогоассортимента (одежда, обувь,игрушки и т.п.)  | 0,389 |  0,358 | 0,249 | 0,233 | 0,218 | 0,202 | 0,187 | 0,171 |
| 7.12. | ювелирные изделия  | 1,000 |  1,000 | 0,762 | 0,700 | 0,638 | 0,576 | 0,513 | 0,467 |
| 7.13. | прочие товары  | 0,544 |  0,498 | 0,342 | 0,311 | 0,280 | 0,249 | 0,218 | 0,202 |
| 11.  | Оказание услугобщественного питания, в томчисле:  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.1. | реализующие пиво ивинно-водочные изделия  | 0,933 |  0,778 | 0,622 | 0,622 | 0,436 | 0,436 | 0,389 | 0,311 |
| 11.2. | не реализующиепиво ивинно-водочные изделия  | 0,467 |  0,373 | 0,280 | 0,280 | 0,218 | 0,218 | 0,202 | 0,156 |
|  | Барагаш, Беш-Озек,Дьектиек, Ильинка,Камлак, Шаргайта,  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объектыстационарной торговой сети,имеющие торговыезалы  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1.  | продовольственные товары  | 0,420 |  0,373 | 0,249 | 0,233 | 0,218 | 0,202 | 0,187 | 0,171 |
| 7.2.  | пиво  | 0,809 |  0,731 | 0,467 | 0,420 | 0,342 | 0,342 | 0,311 | 0,280 |
| 7.3.  | винно-водочные итабачные изделия  | 0,902 |  0,638 | 0,467 | 0,420 | 0,342 | 0,342 | 0,311 | 0,280 |
| 7.4.  | овощи, фрукты,цветы  | 0,544 |  0,498 | 0,342 | 0,311 | 0,280 | 0,249 | 0,218 | 0,202 |
| 7.5.  | автомобили, запчасти иаксессуары дляавтомобилей  | 0,902 |  0,809 | 0,544 | 0,498 | 0,342 | 0,327 | 0,311 | 0,249 |
| 7.6.  | головные уборы иодежда из кожи имеха  | 0,902 |  0,809 | 0,544 | 0,498 | 0,451 | 0,404 | 0,358 | 0,327 |
| 7.7.  | канцелярские товары, ученические тетради, книги ипечатная продукция | 0,218 |  0,218 | 0,156 | 0,140 | 0,124 | 0,109 | 0,093 | 0,078 |
| 7.8.  | лесоматериалы, втом числе дрова  | 0,902 |  0,809 | 0,544 | 0,498 | 0,451 | 0,404 | 0,358 | 0,327 |
| 7.9.  | комиссионные товары  | 0,156 |  0,140 | 0,093 | 0,093 | 0,078 | 0,078 | 0,078 | 0,078 |
| 7.10. | спортивные итуристические товары  | 0,311 |  0,280 | 0,653 | 0,171 | 0,156 | 0,140 | 0,124 | 0,109 |
| 7.11. | товары детскогоассортимента (одежда, обувь,игрушки и т.п.)  | 0,342 |  0,311 | 0,218 | 0,202 | 0,187 | 0,171 | 0,156 | 0,140 |
| 7.12. | ювелирные изделия  | 1,000 |  1,000 | 0,762 | 0,700 | 0,638 | 0,576 | 0,513 | 0,467 |
| 7.13. | прочие товары  | 0,467 |  0,389 | 0,342 | 0,311 | 0,280 | 0,249 | 0,218 | 0,202 |
| 11.  | Оказание услугобщественного питания, в томчисле:  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.1. | реализующие пиво ивинно-водочные изделия  | 0,871 |  0,700 | 0,544 | 0,544 | 0,404 | 0,404 | 0,389 | 0,296 |
| 11.2. | не реализующиепиво ивинно-водочные изделия  | 0,436 |  0,358 | 0,249 | 0,264 | 0,202 | 0,202 | 0,187 | 0,140 |
|  | Актел, Камай, Верх-Апшуяхта, Верх-Черга, Арбайта, Кумалыр,Топучая, Мариинск  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Каспа, Малая-Черга, Мыюта, Улус-Черга,Верх-Кукуя, Могута, Мухор-Черга, Барлак  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.  | Розничная торговля, осуществляемая через объектыстационарной торговой сети,имеющие торговыезалы  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7.1.  | продовольственные товары  | 0,264 |  0,233 | 0,233 | 0,140 | 0,124 | 0,109 | 0,093 | 0,078 |
| 7.2.  | пиво  | 0,747 |  0,669 | 0,418 | 0,389 | 0,311 | 0,311 | 0,311 | 0,264 |
| 7.3.  | винно-водочные итабачные изделия  | 0,856 |  0,607 | 0,389 | 0,420 | 0,311 | 0,327 | 0,311 | 0,264 |
| 7.4.  | овощи, фрукты,цветы  | 0,436 |  0,389 | 0,264 | 0,249 | 0,218 | 0,202 | 0,187 | 0,171 |
| 7.5.  | автомобили, запчасти иаксессуары дляавтомобилей  | 0,856 |  0,778 | 0,529 | 0,482 | 0,280 | 0,280 | 0,280 | 0,202 |
| 7.6.  | головные уборы иодежда из кожи имеха  | 0,856 |  0,778 | 0,529 | 0,156 | 0,436 | 0,389 | 0,358 | 0,327 |
| 7.7.  | канцелярские товары, ученические тетради, книги ипечатная продукция | 0,156 |  0,140 | 0,093 | 0,093 | 0,078 | 0,078 | 0,078 | 0,078 |
| 7.8.  | лесоматериалы, втом числе дрова  | 0,856 |  0,778 | 0,529 | 0,482 | 0,436 | 0,389 | 0,358 | 0,327 |
| 7.9.  | комиссионные товары  | 0,156 |  0,140 | 0,093 | 0,093 | 0,078 | 0,078 | 0,078 | 0,078 |
| 7.10. | спортивные итуристические товары  | 0,311 |  0,280 | 0,187 | 0,171 | 0,156 | 0,140 | 0,124 | 0,109 |
| 7.11. | товары детскогоассортимента (одежда, обувь,игрушки и т.п.)  | 0,280 |  0,249 | 0,171 | 0,156 | 0,140 | 0,124 | 0,109 | 0,093 |
| 7.12. | ювелирные изделия  | 1,000 |  1,000 | 0,762 | 0,700 | 0,638 | 0,576 | 0,513 | 0,467 |
| 7.13. | прочие товары  | 0,467 |  0,436 | 0,342 | 0,311 | 0,280 | 0,249 | 0,218 | 0,202 |
| 11.  | Оказание услугобщественного питания, в томчисле:  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11.1. | реализующие пиво ивинно-водочные изделия  | 0,871 |  0,669 | 0,467 | 0,482 | 0,358 | 0,373 | 0,342 | 0,264 |
| 11.2. | не реализующиепиво ивинно-водочные изделия  | 0,436 |  0,342 | 0,233 | 0,249 | 0,171 | 0,187 | 0,171 | 0,124 |